

VERDI

TODOSOBRE ELASADO

DIR. MARIANO COHN, GASTÓN DUPRAT



SINOPSIS

Un viaje a lo profundo de la Argentina. El asado es una comida y un ritual. Es primitivo y contemporáneo, salvaje y refinado, un arte y una ciencia. Pocos fenómenos revelan con mayor originalidad y precisión los rasgos esenciales de la identidad nacional. Por primera vez una película le hace frente a esta tradición casi sagrada con una mirada filosa e incorrecta.

FICHA ARTÍSTICA

..... CARLOS EL NEGRO ÁLVAREZ
 EMMA RIVERA
 ROMINA PINTO
 ERNESTO IMAS
 MÓNICA DUPRAT
 OSCAR BOPP
 LUIS CAPOROSSI
 HUGO ECHEVARRIETA

FICHA TÉCNICA

Dirección.....	MARIANO COHN,	Dirección de sonido.....	JUAN MANUEL MOLTENI
.....	GASTÓN DUPRAT	Dirección de arte.....	MARÍA LAURA BERNASCONI
Guión.....	ANDRÉS DUPRAT	Montaje.....	JERÓNIMO CARRANZA
Producción.....	FERNANDO SOKOLOWICZ,	Distribuidora.....	<i>A Contracorriente Films</i>
.....	CAROLINA KRASŃANSKY,	Género.....	<i>Documental</i>
.....	VICTORIA AIZENSTAT,	Aspect ratio.....	2,35:1
.....	CARLOS MARIS	Idiomas.....	<i>Español</i>
Fotografía.....	JOAQUÍN SILVATICI	Duración.....	106 min.
Música.....	SERGIO PÁNGARO	Nacionalidad.....	<i>Argentina</i>
Asistente de dirección.....	JERÓNIMO CARRANZA	Año de producción.....	2016

NOTAS DE PRODUCCIÓN

Durante tres años Gastón Duprat y Mariano Cohn recorrieron el país indagando acerca del asado. El resultado es una película culinaria que, bajo la conducción del Negro Álvarez, invita al espectador a conocer de qué se trata este ritual.

Fenómeno central de la cultura argentina, el asado forma parte de la identidad nacional, hasta el punto de ser considerada casi una cuestión de Estado. No existe, sin embargo, ninguna película que indague a fondo lo que sucede alrededor de este emblemático corte vacuno llamado tira de asado.

Con un tono ácido y sarcástico, *Todo Sobre el Asado* recorre y derriba los mitos del más popular de los ritos nacionales, y sin ninguna clase de reservas expone la gran herida narcisista: el asado no es argentino.

Sobre los directores

Gastón Duprat y Mariano Cohn son directores y productores de cine y televisión.

Sus primeros trabajos fueron obras de video arte y cine experimental.

Muchas de estas piezas fueron premiadas internacionalmente, algunas son *El hombre que murió dos veces* (1991), *Un día más en la tierra* (1993), *Circuito* (1996), *Venimos llenos de tierra* (1998), *Soy Francisco López* (2000), *Veinte Doce* (2001) y *Hágalo usted mismo* (2002), entre otras.

En televisión crean numerosos formatos originales, algunos son: *Televisión Abierta* (1999), el primer reality del mundo -antecesor de Youtube- que ha tenido sus versiones en todo el mundo; *Cupido* (2001), desopilante cita a ciegas que fue líder de audiencia; *El Gordo Liberosky* (2002), ficción en formato de microprograma; *Cuentos de Terror* (2003), programa con el escritor Alberto Laiseca que tuvo su versión italiana protagonizado por Giancarlo Giannini.

(*Sigue al dorso*)

PROYECCIÓN EN ALTA DEFINICIÓN: 2.000.000 DE PÍXELS, CROMA 2000:1

Fundaron y dirigieron dos canales de televisión: *Ciudad Abierta* (2003), el canal público de la ciudad de Buenos Aires, y *Digo* (2012), el canal público de la provincia de Buenos Aires, innovadoras propuestas que ampliaron los alcances del género basadas en conceptos renovadores de televisión.

Dirigieron y produjeron los largometrajes *Enciclopedia* (1998), película documental de corte experimental; *Yo Presidente* (2003), con entrevistas a los presidentes Alfonsín, Menem, Duhalde y Kirchner; *El Artista* (2006), sobre el complejo y contradictorio mundo del arte contemporáneo; *El hombre de al lado* (2008), exitoso y premiado film rodado en una casa diseñada por Le Corbusier; *Querida voy a comprar cigarrillos y vuelvo* (2011),



de género fantástico basado en un cuento de Alberto Laiseca; *Civilización* (2013), documental sobre el artista León Ferrari -solo como productores-; *Living Stars* (2014), film que retoma en clave cinematográfica el concepto del programa *Televisión Abierta*; y *El Ciudadano Ilustre* (2016), su proyecto más ambicioso y en el cual vienen trabajando desde hace varios años.

Sus películas han sido premiadas en numerosos festivales como Sundance, Mar del Plata, Toulouse, Leida, Estambul, Ficco de Méjico, Montreal, Málaga, Roma, Cuba, Tokio, Bafici y New Directors & New Films de Nueva York; además han obtenido los premios Sur y Cóndor a mejor película y directores, y han sido candidatas a los Premios Goya y Ariel, entre otros reconocimientos.

ENTREVISTA CON LOS DIRECTORES

¿Por qué hacer una película sobre el asado?

Gastón Duprat: La idea surge en paralelo a la de *El ciudadano ilustre* (2016), que fue una producción muy larga y vimos que no había nada dedicado al asado, fuimos atraídos por el tema, porque tiene muchas implicancias sociológicas en Argentina y quisimos abrir el debate sobre cosas relacionadas y otras que no. Es una película collage, que tiene varios géneros, es un híbrido de géneros y no se hizo para llegar a una conclusión concreta sino abrir el panorama de debate.

Mariano Cohn: También para molestar dentro del género película culinaria que generalmente son un embole, aburridísimas, dedicada a la alta cocina, y acá hicimos todo de manera descontracturada, con cierta ironía y con la idea de hacer una película filosa que contradiga la idea de asado.

¿Cómo surge la incorporación del Negro Álvarez?

Mariano Cohn: Siempre nos gustó su humor, sus chistes que son como cuentos, pequeñas piezas literarias de poesía y nos pareció bárbaro invitarlos para que bastonee durante todo el documental también aprovechándose del documental, la experimentación filmica.

¿Cómo fue el rodaje?

Gastón Duprat: Fue previo a *El ciudadano ilustre* y de muchos años, se hicieron casi 10 mil kilómetros, fueron muy laboriosos y complejos, y luego hubo mucho trabajo de edición para condensarlo en una hora y media, esta es una película posible sobre el asado.

¿Qué relación personal tienen con el asado?

Gastón Duprat: Como más que hacerlo. Nos dimos cuenta que está

lleno de gente que cree que sabe aunque no. La película tiene ciertos modelos narrativos propios de nuestra estética, cuasi televisivos.

Es como volver a TV Abierta...

Gastón Duprat: Sí, pero te recuerdo que *TV Abierta* fue en 1998, seis años antes que Youtube. Fue el primer reality del mundo, años antes que Gran Hermano, primero había gente común, cuando nadie las mostraba, y menos con un registro que los deja en evidencia con su estética, idiosincrasia e ideología y eso tratamos de llevar también a la película.

Mariano Cohn: Un poco de esas herramientas jugamos, con ganas de estirar los límites, para que no sepas qué es, es como un Frankenstein, observación hiperrealista de algo, estirando el género de ficción, la película, ese es el género y desde ese lugar es nuestra relación con *Todo sobre el asado*, un lugar diferente a *El ciudadano ilustre*.

Pero uno puede trazar cierto paralelismo por los personajes del interior...

Mariano Cohn: Sí, uno convive con toda esa gente, uno es un personaje, y si excedés los tiempos de filmar es en donde se ve la singularidad de la persona, como si fuese una pintura.

Es una película muy disfrutable... ¿piensan hacer por ejemplo "Todo sobre el mate"?

Gastón Duprat: La película excede lo culinario y va a lo argentino o lo patriótico, a la figura del macho, es un tema convocante, el mate es una buena idea. Cada país tiene su comida idiosincrática cuestión de estado, como por ejemplo el ceviche en Perú, la pasta en Italia, podría ser una saga.

LA CRÍTICA OPINA

"La religión favorita de los argentinos no es el peronismo, sino el asadismo."

Carlos Prieto - *El Confidencial*

"Los directores sorprendieron en Venecia deconstruyendo al Nobel argentino de Literatura. Ahora apuestan todo a la leyenda del asado."

Sergio Lillo - *El País*

DIJOS
D'IMPRESINDIBLES

TODOS LOS JUEVES A LAS 20:15H
3,90€ ~~2,90€~~ SI ERES AMIGO DEL VERDI

GRANDES CLÁSICOS DE TODOS LOS TIEMPOS VUELVEN A LA GRAN PANTALLA.